

SCHEDA DOCENTE PROGRAMMA - A.A. 2014-2015

COGNOME E NOME: Carrarini Simonetta

QUALIFICA: Docente a contratto

CORSO DI STUDIO: Corso di Laurea Magistrale in Scienze motorie preventive ed adattative - LM 67

INSEGNAMENTO: Sociologia dei processi culturali e comunicativi

ORARIO DI RICEVIMENTO: il ricevimento avviene tramite appuntamento da prendere contattando la docente attraverso la e-mail: simonettacarrarini@tin.it

SEDE PER IL RICEVIMENTO: Facoltà di Scienze Motorie

N. TELEFONO (eventuale):

E-MAIL: simonettacarrarini@tin.it

PROGRAMMA DEL CORSO:

Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti concettuali e tecnico-operativi che la Sociologia ha elaborato per analizzare e comprendere la cultura delle società complesse, le dinamiche strutturali e i processi di trasformazione che la attraversano.

Il corso avrà una duplice prospettiva: da una parte, fornire una ricostruzione sistematica dell'approccio sociologico allo studio dei processi culturali e, dall'altra, descrivere i più rilevanti fenomeni e processi culturali.

Una parte della riflessione sarà riservata all'analisi delle caratteristiche di due importanti fenomeni delle società avanzate: da un lato, la società della *wellness e*, dall'altro le relazioni tra sport, media, intrattenimento e aziende sponsor.

Contenuti del corso

Saranno affrontati i seguenti temi:

- Il confronto tra il significato che il concetto di cultura assume nel senso comune e quello che lo qualifica come concetto scientifico.
- Il concetto di cultura così come è stato elaborato in ambito antropologico e le caratteristiche specifiche che assume in Sociologia.
- Le componenti che declinano la cultura e gli aspetti che la compongono.
- Le interconnessioni che si stabiliscono tra la cultura, la società e la natura.
- Le influenze reciprocamente esercitate dalla cultura sulla società e dalla società sulla

cultura.

- I processi attraverso i quali la cultura viene comunicata, trasmessa, conservata e mutata.
- Le relazioni tra *wellness*, corpo e attività motorie.
- L'intreccio tra industria della comunicazione, industria dello sport e aziende sponsor.

MATERIALE DIDATTICO:

Il corso si basa sullo studio di due libri

Un testo uguale per tutti gli studenti:

- L. Sciolla, 2012, *Sociologia dei processi culturali*, Il Mulino, Bologna (TUTTO)

Un testo a scelta tra i seguenti:

- G. Russo (a cura di), 2011, *La società della wellness. Corpi sportivi al traguardo della salute*, Franco Angeli, Milano (TUTTO)
- S. Martelli, 2011, *Sport, media e intrattenimento. Emozioni in/controllate e struttura sociale emergente*, Franco Angeli, Milano (TUTTO)

MODALITA' DI VERIFICA:

L'esame si svolge in forma orale.