

SCHEDA DOCENTE PROGRAMMA- A.A. 2018/2019

PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO DI: "PSICOLOGIA SOCIALE"

DEL CORSO DI STUDIO: SCIENZE PSICOLOGICHE APPLICATE a.a. 2018/2019

NUMERO DI CREDITI: 4

SEMESTRE: II°

COGNOME E NOME DOCENTE: TAMORRI STEFANO

ORARIO DI RICEVIMENTO: GIORNO DELLE LEZIONI ORE 14.15

SEDE PER IL RICEVIMENTO: AULA DELLE LEZIONI

N. TELEFONO (eventuale):063722859

E-MAIL: stefano.tamorri@univaq.it

1	Obiettivi del Corso:	Fornire le conoscenze relative a nascita, sviluppo e strutturazione della Psicologia Sociale quale disciplina che studia i fenomeni generali dell'interazione tra processi psichici e dinamiche sociali.
	Metodo di insegnamento:	Lezioni frontali, ricerche a casa, esercitazioni in aula.
2	Contenuti del corso e gli esiti di apprendimento:	Il corso affronterà i modelli generali della Psicologia Sociale, dalla Psicologia della Forma alla Teoria del Campo. Durante il corso saranno descritti i concetti di Sé e di Identità, la strutturazione dei Gruppi, gli atteggiamenti e la comunicazione. Particolare attenzione verrà dedicata alla descrizione dei fenomeni sociali che orbitano intorno alla formazione dei gruppi di tifosi sotto forma di tifo nelle sue variabili psico-socio-patologiche.
3	Conoscenze di base richieste e attività di apprendimento:	Sono richieste conoscenze di base relative alla sociologia e ai fenomeni sociali più frequenti. L'apprendimento avverrà tramite lezioni frontali. Gli studenti potranno inoltre essere coinvolti direttamente in discussioni aperte alla classe e in esercitazioni di gruppo, relative a temi oggetto del corso di studio.

4	Metodi e criteri di valutazione e verifica:	L'esame consisterà in una prova scritta con domande a risposta multipla.
5	Materiale Didattico:	Testi d'esame: <ul style="list-style-type: none">• APPUNTI DI PSICOLOGIA SOCIALE: I GRUPPI, BENZI M. e TAMORRI S., KAPPA ED.• LA PSICOSOCIOPATOLOGIA DEL FENOMENO SPORTIVO, TAMORRI S. e BENZI M., KAPPA ED. Testi di consultazione e di approfondimento: <ul style="list-style-type: none">• ARONSON E., PSICOLOGIA SOCIALE, IL MULINO ED.